

## DAFTAR ISI

	<b>Halaman</b>
<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	<b>i</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN</b> .....	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>viii</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xiii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi dan Pembatasan Masalah.....	9
1.2.1 Indentifikasi Masalah.....	9
1.2.2 Pembatasan Masalah.....	9
1.3 Perumusan Masalah .....	10
1.4 Tujuan Penelitian .....	10
1.5 Manfaat Penelitian .....	11
<b>BAB II LANDASAN TEORI..</b> .....	<b>13</b>
2.1 Perilaku Konsumen.....	13
2.1.1 Karakteristik Yang mempengaruhi Perilaku Konsumen ....	13
2.1.2 Keputusan Pembelian.....	17
2.1.2.1 Tipe Pembelian Perilaku Konsumen.....	17
2.1.3 Promosi .....	18
2.1.3.1 Jenis – Jenis Promosi .....	19
2.1.3.2 Media Sosial .....	22
2.1.3.3 Efektivitas Media Sosial .....	22
2.1.4 Harga.....	23
2.1.4.1 Jenis-Jenis Harga .....	24
2.1.5 Kualitas Produk .....	27
2.1.5.1 Dimensi Kualitas Produk .....	28
2.2 Penelitian Terdahlu .....	29
2.3 Hubungan Antar Variabel .....	32
2.3.1 Pengaruh Promosi Berbasis Media Sosial	

	Terhadap Keputusan Pemebelian .....	32
2.3.2	Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian .....	33
2.3.3	Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pemebelian .....	33
2.4	Hipotesis Penelitian .....	34
2.5	Model Penelitian .....	35
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>		<b>36</b>
3.1	Desain Riset.....	36
3.2	Jenis dan Sumber Data.....	37
3.2.1	Jenis Data .....	37
3.2.2	Sumber Data.....	38
3.3	Populasi, Sampel, dan Teknik Pengambilan Sampel.....	39
3.3.1	Populasi .....	39
3.3.2	Sampel.....	39
3.3.3	Teknik Pengambilan Sampel.....	40
3.4	Metode Pengumpulan Data.....	40
3.5	Definisi Operasional Variabel .....	41
3.6	Teknik Analisis Data .....	44
3.6.1	Uji Validitas .....	44
3.6.2	Uji Reliabilitas.....	45
3.6.3	Uji Asumsi Klasik Model Regresi Berganda .....	46
3.6.3.1	Uji Asumsi Klasik Multikolinieritas.....	47
3.6.3.2	Uji Asumsi Klasik Heterokedasitas .....	48
3.6.3.3	Uji asumsi Klasik Uji Normalitas.....	48
3.7.3	Analisis Regresi Linier Berganda.....	49
3.7.4	Pengujian Hipotesis .....	49
3.7.4.1	Uji F .....	50
3.7.4.2	Uji T.....	50
3.7.4.3	Kofisien Determinasi .....	51
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>		<b>53</b>
4.1	Hasil Penelitian .....	54
4.1.1	Karakteristik Responden.....	54
4.2.	Uji Validitas dan Uji Reabilitas .....	57
4.2.1	Uji Validitas .....	57
4.2.2	Uji Reabilitas.....	60
4.3	Uji Asumsi Klasik .....	60
4.3.1	Uji Normalitas .....	61
4.3.2	Uji Multikolinieritas .....	62
4.3.3	Uji Heteroskedastisitas.....	63
4.4	Uji Regresi Linier Berganda .....	64
4.4.1	Uji F .....	66

4.4.2	Uji T .....	67
4.4.3	Kofisien Determinasi ( $R^2$ ).....	69
4.4.4	Analisis Faktor Dominan .....	69
4.5	Pembahasan Hasil Penelitian.....	71
4.6	Temuan Penelitian .....	76
4.7	Keterbatasan Penelitian.....	77
 <b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>		<b>78</b>
5.1	Kesimpulan.....	78
5.2	Saran .....	79
5.3	Implikasi Penelitian .....	81
 <b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>		<b>83</b>
 <b>LAMPIRAN.....</b>		<b>86</b>

## DAFTAR TABEL

Nomor	Nama Tabel	Halaman
1.1.	Tingkat Followers Instagram Dengan Para Pesaing .....	6
1.2.	Daftar harga sepatu the little things she need dari berbagai merek pesaing.....	7
2.1.	Penelitian Terdahulu .....	29
3.1.	Skala Likert.....	37
3.2.	Operasional Variabel.....	43
3.3.	Kriteria Realibilitas .....	46
4.1.	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia .....	53
4.2.	Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan .....	54
4.3.	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan.....	55
4.4.	Karakteristik Responden Berdasarkan Frekuensi Pembelian .....	56
4.5.	Uji Validitas.....	58
4.6.	Uji Reliabilitas .....	61
4.7.	Uji Multikolinieritas.....	63
4.8.	Analisis Regresi Linier Berganda .....	65
4.9.	Uji f .....	67
4.10.	Uji t.....	68
4.11.	Kofisien Determinasi ( $R_2$ ) .....	69

**DAFTAR GAMBAR**

<b>Nomor</b>	<b>Nama Gambar</b>	<b>Halaman</b>
1.1.	Data Penjualan TLTSN <i>Retail Mall</i> Taman Anggrek.....	3
2.1.	Model Penelitian .....	35
4.1.	Hasil Uji Normalitas.....	62
4.2.	Uji Heteroskedastisitas .....	64

## DAFTAR LAMPIRAN

<b>Nomor</b>	<b>Daftar Lampiran</b>	<b>Halaman</b>
1.	Kuesioner Penelitian.....	86
2.	Tabulasi Karakteristik 30 responden.....	90
3.	Tabulasi Tabulasi Karakteristik 100 responden.....	92
4.	Uji Validitas.....	96
5.	Tabel Uji r <i>Product Moment</i> .....	100
6.	Uji Reliabilitas.....	101
7.	Uji Normalitas.....	101
8.	Uji Multikolinieritas.....	102
9.	Uji Heteroskedasitas.....	102
10.	Analisis Linier Regresi Berganda.....	103
11.	Uji t.....	103
12.	Uji f.....	104
13.	Kofisien Determinasi ( $R_2$ ).....	104